

	Politika systému managementu kvality	F01
---	---	------------

1. KONTEXT SPOLEČNOSTI A STRATEGICKÉ ZAMĚŘENÍ

Politika společnosti RONČKA s r.o. vychází ze strategie trvalého rozvoje a zlepšování svých produktů v oblasti kovovýroby vedoucích k naplňování požadavků zákazníků a dalších zainteresovaných stran, při důsledné ochraně životního prostředí a minimalizaci negativních environmentálních dopadů.

2. RÁMEC PRO STANOVOVÁNÍ CÍLŮ

- výkonnost společnosti
- kvalita vlastních produktů
- portfolio zákazníků
- kvalitní a spokojený pracovní tým
- účelné zdokonalování a efektivní využívání zdrojů
- environment

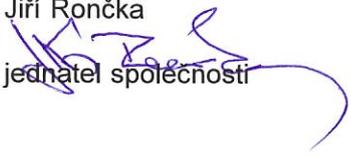
3. PLNĚNÍ ZÁVAZNÝCH POVINNOSTÍ

- dodržování závazných právních a jiných požadavků v oblasti kvality
- dodržování právních a jiných požadavků v oblasti životního prostředí
- plnění norem a požadavků EU
- kompatibilita produktů s legislativou zahraničních zákazníků

4. ROZVOJ SPOLEČNOSTI

- trvalé zvyšování efektivity, kvality, spokojenosti zákazníka a systému managementu
- zvyšování kvalifikace a kompetence zaměstnanců
- férová a úspěšná soutěž s konkurencí
- využívání nových technologií a procesů
- diverzifikace výroby pro široké spektrum zákazníků

V Krásně dne 1. 9. 2021

Jiří Rončka

jednatel společnosti